

Kyrö Distillery launcht neues Flaschendesign

DER PREISGEKRÖNTE NAPUE GIN DER FINNISCHEN KYRÖ DISTILLERY COMPANY BEKOMMT EIN NEUES DESIGN

Unter ausgewählten Designern wurde ein Wettbewerb durchgeführt, bei welchem sich der Finne Mikko Laakkonen als Entwickler der neuen Flasche gegen seine Konkurrenz durchsetzte. Das Design wird sowohl für Napue, als auch für Koskue Gin verwendet.

Die bisher von Kyrö genutzte Flasche ist ein italienisches Design, das auch von anderen Gin- und Whisky-Marken außerhalb des nordischen Marktes verwendet wird. „Wir haben nun unser eigenes Design, das die Eleganz des Vorherigen beibehält mit einem Touch von Kyrö selbst“, sagt Mikko Koskinen, Head of Brand der Kyrö Distillery. Die neue minimalistischere Erscheinung der Flasche leitet das Corporate Design für weitere Glaswaren ein, sowohl bei Gläsern, als auch bei Flaschen. Durch die neue Facette im Flaschenboden wirkt es, als würde die Flasche über dem Tisch schweben. Die Schultern der Flasche sind leicht gerundet, der Flaschenhals ist kürzer, dennoch bleibt das Volumen gleich.

„Wenn ein Konsument das Produkt das erste Mal sieht, hat er innerhalb weniger Sekunden einen ersten Eindruck. Dabei hat das Design einen großen Einfluss“, erklärt Mikko Koskinen. „Wir führten auf dem britischen Markt einen Test mit unseren vorherigen Flaschen in der 700 ml Version durch und die Ergebnisse bestätigten unsere Wahrnehmung: Wir brauchten eine neue Flasche, speziell für uns designt, die das Konzept eines eleganten finnischen Designs unterstützt. Nach einem kleinformatigen Design-Pitch entschieden wir uns für den prämierten finnischen Designer Mikko Laakkonen“, so Mikko Koskinen.

„Das Design der Kyrö Distillery Company ist sehr minimalistisch. Die Form der neuen Flaschen ist clean und zusammen mit dem Label Design von Anssi Kähärä, werden die Flaschen ein Blickfang im Regal sein“, führt Designer Mikko Laakkonen aus.



Über Kyrö Distillery Company:

In Rye We Trust – Unter dem Motto destilliert die Kyrö Distillery Company in ihrer weltweit am nördlichsten gelegenen Brennerei in Finnland Roggen zu Gin und Whisky.



Über Sierra Madre:

Die Sierra Madre GmbH mit Sitz in Hagen wurde 1995 gegründet und ist ein innovatives Import- und Vertriebsunternehmen für Spirituosen und mexikanische Lebensmittel. Das Portfolio des inhabergeführten Unternehmens beinhaltet mehrere hochwertige und namhafte nationale und internationale Marken, zu denen u. a. Botucal, G'Vine Gin, Hayman's Gin, Don Papa Rum, Tomatin Whisky, Atlántico Rum, Kyrö Gin, Elephant Gin, Ron Prohibido und La Costeña gehören. Der Erfolg von Sierra Madre basiert auf der Kombination von starken Marken und einem engagierten Team, das mit Know-How, Leidenschaft und Herz das Wachstum vorantreibt.

Honorarfreie Veröffentlichung für redaktionelle Zwecke. Abdruck oder Veröffentlichung im Internet bitte unter Angabe der Quelle (www.sierra-madre.de). Belegexemplar erbeten.

